

LA BIO BRETONNE EN CHIFFRES

Une filière qui ne connaît pas la crise !



Les chiffres de la Production

En 2008 en Bretagne, le seuil symbolique des 1 000 fermes Bio dépassé !

Sources : "Chiffres clés", édition 2008, Agence Bio,
"Observatoire régional de la production biologique", édition 2009, FRAB

- Augmentation du **nombre de fermes** : 1057 fermes Bio et en conversion en 2008, soit une **augmentation de 9,1 %** par rapport à 2007.
- La Bretagne, avec **2,2% de sa SAU cultivée en Bio**, se situe à la 9^{ème} place au niveau national, notamment derrière les régions PACA (7,6%), Languedoc-Roussillon (4,9%), Alsace et Franche-Comté (3,4%).
- **Evolution des surfaces** Bio et en conversion : 36 977 ha en 2008, soit une augmentation de 1,6 % par rapport à 2006.
- **Spécialisation** par département : la production d'œufs en Côtes d'Armor (70% des poules pondeuses bretonnes), la production de légumes en nord Finistère et nord Côtes d'Armor, les productions porcine et laitière en Ille et Vilaine (40% du cheptel régional de vaches laitières et 90% du cheptel de brebis laitières).
- **Principaux types de productions** : la filière "Légumes" arrive en tête avec plus de 300 fermes, puis la production laitière (lait de vache - 256 fermes) et les volailles (170 fermes, surtout poules pondeuses). Par ailleurs, les céréales sont cultivées par plus de la moitié des fermes.

Les chiffres de la Préparation de produits Bio en Bretagne

Source : Enquêtes internes, INTER BIO BRETAGNE, 2009.

- Presque **400 entreprises** de transformation (y compris grossistes et expéditeurs) début 2009, contre 270 en 2006, soit une **progression de 48%** en 3 ans. Cette progression importante est essentiellement due à la création de gammes Bio chez les préparateurs existants (surtout grossistes / expéditeurs).
- **Boulangeries** : plus de 50 boulangeries artisanales et de nombreux ateliers de fabrications en GMS dans la plupart des enseignes.
- **Boucheries** : 10 boucheries artisanales (dont 5 spécialisées en Bio) et plus de 10 rayons "Boucherie-Charcuterie" en magasins spécialisés.
- En 2008, 36% de ces entreprises ont un chiffre d'affaires Bio supérieur à 95% de leur CA total. Début 2008, 62% des entreprises Bio ont des **projets de développement**, notamment d'investissement et de création d'emplois.

Les chiffres de la Distribution et du marché français en général

Sources : Enquête interne, INTER BIO BRETAGNE, 2009.
et "Evaluation du marché alimentaire Bio français", Agence Bio/ AND-I, 2009.

- Environ **85 grossistes et intermédiaires de commerce en Bretagne** en 2009 : groupements de producteurs, grossistes (spécialisés Bio ou non), expéditeurs, négociants, fournisseurs de la restauration collective...
- **140 magasins spécialisés en produits Bio présents en Bretagne** : indépendants ou rattachés à un réseau, fixes ou itinérants. Les quatre réseaux présents sur la Bretagne sont Biocoop, La Vie Claire, Biomonde et Bioprofil.
- **Répartition des ventes de produits bio en France** : en 2008, 42% de la totalité des produits Bio vendus en France sont vendus en GMS (en valeur), 40% en magasins spécialisés (dont 27% en magasins spécialisés en réseau), 13% en vente directe et 5 % dans les "alimentaires spécialisés" (boucherie et boulangerie artisanale). Mais cette répartition est différente selon les produits considérés.

COMMUNIQUE DE PRESSE D'INTER BIO BRETAGNE
CONTACT PRESSE : Virginie FASSEL – Tél : 02 99 54 03 40 – virginie.fassel@interbiobretagne.asso.fr
INTER BIO BRETAGNE – 33, av. W. Churchill – BP 71612 – 35016 RENNES Cedex
Tél : 02 99 54 03 23 – Fax : 02 99 33 98 06 – www.interbiobretagne.asso.fr



- Un marché évalué à **2,6 milliards d'Euros en 2008**, soit **1,7 % de part de marché** du marché alimentaire pour les produits bio.
- Ce marché a ainsi connu une **progression de 25 %** par rapport à 2007. **Entre 1999 et 2005** la croissance était en moyenne **de 10%** (alors que, dans le même temps, l'ensemble du marché alimentaire progressait de 3,6% par an).

Les chiffres de la Restauration Collective

Sources : INTER BIO BRETAGNE, coordination du dossier "Manger Bio en restauration collective, c'est possible !" et "Baromètre CSA / Agence Bio 2008"

- Plus de **4 500 000** repas Bio ou partiellement Bio ont été servis en 2008 en région Bretagne (contre 2 500 000 en 2007, 1 500 000 en 2006... et 440 000 en 2003) !
- Que ce soit pour leurs enfants ou pour eux-mêmes, les Français souhaiteraient cette année encore avoir des produits Bio en restauration collective ou hors foyer : **78% des parents dont les enfants n'ont pas encore pu manger Bio dans un restaurant scolaire souhaiteraient que ce soit le cas**. 43% des Français se disent intéressés par des repas avec des produits Bio au restaurant et 38% des actifs aimeraient se voir proposer des produits Bio dans leur restaurant d'entreprise. Notons que les parents sont en moyenne prêts à payer 6% de plus pour que leurs enfants bénéficient de produits Bio à l'école.

Les chiffres de la Consommation française

Source : "Baromètre CSA / Agence Bio 2008" *

Dans un contexte économique difficile, le Baromètre annuel de l'Agence Bio, réalisé en octobre 2008, confirme le dynamisme de la consommation des produits Bio en France. D'année en année, l'intérêt des consommateurs et des acheteurs se renforce. **Solides face à la crise, les indicateurs de consommation restent au vert** :

- **44% des Français ont consommé au moins un produit Bio au moins une fois par mois en 2008** (vs 42% en 2007).
- 74% des acheteurs-consommateurs de produits Bio déclarent même avoir l'intention de maintenir, voire d'**augmenter pour 22%**, leurs achats de produits Bio dans les 6 mois suivant l'enquête.
- 21 % des consommateurs de produits Bio le sont depuis moins de 2 ans (**dynamique de recrutement**).
- **76% des Français considèrent que l'Agriculture Biologique est une solution d'avenir face aux problèmes environnementaux**.
- 90% des Français (vs 87% en 2007) estiment que les produits Bio sont "**plus naturels car cultivés sans produits chimiques**" et 89% qu'ils "**contribuent à préserver l'environnement**" (87% en 2007).
- 70% des Français s'appuient sur la **marque AB**, le signe officiel d'identification des produits issus de l'agriculture biologique, pour reconnaître les produits Bio en magasins. La marque AB est connue par 85% des Français.
- **77% des consommateurs-acheteurs de Bio disent consommer des fruits et légumes Bio**. Ils sont 70% à consommer des produits laitiers, 56% des produits d'épicerie (huiles, pâtes, riz), 49% de la viande, 42% du pain et 40% des boissons.
- **94% des consommateurs-acheteurs disent consommer des produits Bio "pour préserver ma santé"** ; à 92% "**pour la qualité et le goût des produits**" ; à 89% "**pour être certain que les produits soient sains**".
- **72% des consommateurs-acheteurs Bio** disent acheter des produits Bio en **Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)**, 45% sur les marchés, 26% en magasins spécialisés en produits Bio, 24% à la ferme et 22% auprès d'artisans / commerçants.

* Enquête quantitative menée par CSA en face à face à domicile du 27 octobre au 31 octobre 2008 auprès d'un échantillon de 1050 personnes représentatif de la population française (en terme de sexe, âge -15 ans et plus -, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération).