

Juillet 2010



# Produits biologiques:

*Tout ce qu'il faut savoir!*



# Sommaire

- 1) Qu'est-ce que l'agriculture biologique?
- 2) Les chiffres clés
- 3) Les produits bio: une grande diversité
- 4) La campagne de communication Agence BIO 2010

# 1) Qu'est-ce que l'agriculture biologique?

# Les objectifs et principes de l'agriculture biologique

L'agriculture biologique, **sur une base réglementaire européenne harmonisée** (règlement CE n°834/2007), s'engage pour:

- une gestion durable,
- le respect des équilibres naturels et de la biodiversité,
- des produits de haute qualité dont l'obtention ne nuit pas à l'environnement ni à la santé.



# La Bio: pour la protection de l'environnement



- Des **sols vivants et fertiles**
- Une **qualité de l'eau préservée**
- Une **biodiversité respectée et protégée**

L'agriculture biologique garantit la **non-utilisation de produits chimiques de synthèse et d'OGM.**

Elle s'appuie sur le **recyclage des matières organiques**, la **rotation des cultures** et la **lutte biologique.**



# La bio: pour le respect des animaux

- Des animaux disposant d'un **espace suffisant** et d'un **accès aux parcours extérieurs**
- Des animaux **nourris avec des aliments issus de l'agriculture biologique**
- Une priorité aux **médecines douces** pour soigner les animaux en cas de besoin



# La bio: un engagement en faveur d'une consommation responsable



- Une importante **source d'emploi**, avec un recours à davantage de main d'oeuvre
- La création de **valeur ajoutée** au niveau local, régional et national
- La bio: **au cœur du développement durable**, pour le bien-être des générations futures

# La transformation bio: des méthodes spécifiques



- **Des procédés biologiques et physiques ne dénaturent pas les produits**  
Liste limitative d'additifs et de conservateurs autorisés  
Interdiction des colorants chimiques de synthèse  
Interdiction de l'ionisation des produits
- Un système **d'identification et de traçabilité** des fabrications bio
- Un entretien des installations rigoureux et une réglementation bio quant aux nettoyants et désinfectants autorisés qui doivent allier **efficacité et non-nuisance environnementale**
- En complément des **contrôles exigés par la réglementation**: des recherches de contaminants sur les produits finis, par **sondages aléatoires**



# La bio: des repères simples! (1/2)



Ces deux logos garantissent le respect de la réglementation en vigueur en agriculture biologique, notamment:

- Des **contrôles stricts et systématiques** à tous les stades (production, transformation, distribution)
- Une **certification** par un organisme agréé, compétent et indépendant
- **au moins 95% d'ingrédients issus de la production biologique**, les 5% restants correspondant à des produits non disponibles en qualité biologique



## La bio: des repères simples! (2/2)



- Les produits bio sont obligatoirement identifiés par les mentions suivantes:
  - La mention « biologique » ou « bio »
  - La référence à l'organisme certificateur.
- Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2010, **le logo bio européen est obligatoire** sur les produits pré-emballés d'origine européenne. Il est accompagné de précisions sur le lieu de production des matières premières agricoles composant le produits (Agriculture UE, Agriculture non UE ou mention du pays)\*
- **Le logo AB**, propriété du Ministère de l'Agriculture, est **d'usage facultatif**.

*\*Une période de transition est prévue pour le matériel d'étiquetage créé avant cette date.  
Cf. [www.agencebio.org](http://www.agencebio.org).*



# Le prix des produits bio

Pour une bonne partie des consommateurs bio, manger bio ne revient pas forcément plus cher, du fait d'habitudes d'achat plus économes, et par l'utilisation prioritaire de produits de saison.

Néanmoins, le différentiel de prix peut s'expliquer pour différentes raisons, notamment :

- La production biologique demande plus d'espace, car elle met en œuvre des pratiques extensives.
- Le respect de l'environnement et des cycles naturels conduit à des rendements de production plus modestes.
- La Bio nécessite davantage de main d'œuvre notamment pour des raisons techniques.
- Le coût des contrôles et de la certification est à la charge de l'opérateur.

Pour plus d'information: cf. lettre « La Bio: un autre rapport qualité-prix », sur [www.agencebio.org](http://www.agencebio.org) (rubrique Publications).



## 2) Les chiffres clés



# L'agriculture biologique en France en 2009

- **16 446 exploitations agricoles bio**, soit **3,14%** des exploitations françaises.
- **677 513 hectares**, soit **2,46%** de la surface agricole utilisée nationale.
- **6 352** dans la transformation, le conditionnement et/ou la conservation de produits agricoles biologiques.
- **2 233 entreprises de distribution** dont l'activité est certifiée.



## La Bio: un secteur en expansion

- Un marché en développement : **3 milliards d'euros** en 2009 (1,9% du marché alimentaire national, contre 1,1% en 2005)
- Un rythme de croissance du chiffre d'affaires des produits bio de **+19%** par rapport à 2008



## La Bio: un secteur en expansion

- La bio dans **tous les circuits de distribution**: vente directe, magasins spécialisés, grandes et moyennes surfaces, restauration hors domicile, via Internet...
- La bio de plus en plus présente dans les **restaurants collectifs**, dont les achats ont plus que doublé en 1 an, en passant de 44 millions d'€ en 2008 à **92 millions d'€ en 2009**.

(Source: Observatoire des produits biologiques en restauration collective CSA/Agence BIO)



## Les produits Bio: une demande croissante

- **46%** des Français consomment **au moins un produit bio au moins une fois par mois**
- **Les produits bio attirent de nouveaux consommateurs:** 20% des consommateurs/acheteurs de bio disent en consommer depuis 2 ans et moins
- Malgré un contexte économique difficile, **25% des consommateurs et acheteurs Bio ont déclaré avoir l'intention d'augmenter leur consommation** dans les 6 mois suivant l'enquête, et **71%** de la maintenir

# Produits bio : une demande croissante dans la restauration hors domicile

- La Bio dans les **restaurants scolaires: 75 % de parents demandeurs**
- La Bio dans **les restaurants d'entreprises: 41% des actifs demandeurs**



Source: baromètre Agence BIO / CSA 2009



# Les Français plébiscitent l'agriculture biologique

- L'agriculture bio : **solution d'avenir pour 3/4 des Français**
- **84%** des Français estiment que **l'agriculture bio doit se développer**
- **90%** des Français sont d'accord pour dire que les produits bio sont « **plus naturels car cultivés sans produits chimiques** »

Source: baromètre Agence BIO / CSA 2009



# Les produits Bio plébiscités par les consommateurs

Produits Bio	Consomme le produit
Fruits et légumes	80%
Produits laitiers	71%
Oeufs	62%
Huile/Épicerie	56%
Viandes	49%
Jus de fruits, vins et autres boissons	43%
Pains	42%
Café, thé, infusions	31%
Biscuits/Produits pour petit déjeuner	30%
Poissons	14%

Source: baromètre Agence BIO / CSA 2009  
Base: 356 consommateurs et acheteurs Bio



### 3) Les produits bio: une grande diversité

# Les fruits et légumes bio

Les fruits et légumes issus de l'agriculture biologique, de par leur mode de culture, redonnent le **sens des saisons**.

Leur **mode de culture spécifique et les choix variétaux** expliquent leur aspect : parfois moins gros avec des formes moins régulières.

Les **qualités gustatives et nutritionnelles** des fruits et légumes sont pleinement respectées.



# Les produits laitiers bio

- ❑ Une **large gamme** de produits : « 7 familles »
  - laits de consommation
  - beurres
  - crèmes fraîches
  - crèmes dessert
  - fromages
  - fromages frais
  - yaourts



- ❑ Les produits laitiers bio sont **garantis sans additif alimentaire de synthèse** (conservateurs, arômes de synthèse, émulsifiants, colorants chimiques de synthèse,...).

**Bénéfices  
consommateurs**

Les vaches bio sont nourries essentiellement avec de l'herbe, ce qui favorise une richesse naturelle du lait en **Oméga 3!**



# Les viandes et volailles bio

- **Une offre large :**
  - agneau bio,
  - boeuf bio,
  - veau bio.
  - porc bio,
  - volaille bio...



**Bénéfices  
consommateurs**

Des viandes **savoureuses et authentiques**, issues d'animaux élevés dans le **respect des cycles naturels et de l'environnement !**



# Les pains et céréales bio

- Une **gamme très étendue** :
  - pains bio
  - mélanges de céréales pour le petit-déjeuner, mueslis,..
  - biscuits, pains d'épices,
  - viennoiseries,
  - association de céréales à cuire, galettes de céréales,
  - pâtes, farines



**Bénéfices  
consommateurs**

- La **non-utilisation de pesticides chimiques de synthèse** permet de consommer sans hésitation les produits à base de céréales complètes, dont toutes les **qualités nutritionnelles** sont conservées.
- L'utilisation fréquente du levain naturel permet une **plus grande durée de conservation** du pain.

# Les huiles biologiques

**Une gamme pour tous les usages et tous les goûts** : amande, arachide, argan, bourrache, cameline, carthame, chanvre, colza, coprah, noisette, noix, olive, palme, palmiste, pépins de raisin, sésame, soja, tournesol...

L'extraction des graines oléagineuses biologiques se fait **uniquement par pression mécanique, et sans adjonction de solvants artificiels.**



**Bénéfices  
consommateurs**

- ❑ Les huiles bio sont essentiellement des huiles vierges. Elles **conservent ainsi les micronutriments** (vitamine A,...) et **tous les composés aromatiques.**
- ❑ Elles possèdent des **acides gras de bonne qualité**



## Les vins issus de raisins bio



- Vins rouges, blancs et rosés, champagnes, mousseux et crémants, moelleux et liquoreux, vins de liqueur et vins doux naturels : **tous les types de vins peuvent être issus de l'agriculture biologique!**
- Tous les vins issus de raisins en agriculture biologique sont **contrôlés** et **certifiés** chaque année, pour la **production du raisin**, et tracés jusqu'à la mise en bouteille et l'étiquetage.
- La **mention officielle** définissant le vin obtenu selon ce mode de production est: **“vin issu de raisins de l'agriculture biologique”**.



## **4) La campagne de communication bio 2010**



# Présentation de l'Agence BIO

- ❑ **L'Agence BIO** est un groupement d'intérêt public rassemblant :
  - le Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche
  - Le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer
  - l'APCA, la FNAB, le SYNABIO et COOP de France
  
- ❑ Ses activités s'articulent autour de **4 axes majeurs**:
  - **Communication et promotion** de l'agriculture biologique
  - **Observatoire** national de l'agriculture biologique
  - **Développement des filières, des marchés et des dynamiques interprofessionnelles**,
  - **Approfondissement des connaissances des effets environnementaux, territoriaux, économiques et sociaux** de l'agriculture biologique

# 2008-2010: Un programme de communication renforcé

- **Un programme d'information en synergie avec 5 interprofessions: CNIEL, INTERBEV, INTERFEL, INTERCEREALES et ONIDOL, cofinancé par l'Union européenne:**
  - Un programme générique tous produits, géré par l'Agence BIO
  - 3 programmes spécifiques aux secteurs de l'élevage, des fruits et légumes et des grandes cultures biologiques.

## Des temps forts tout au long de l'année, avec notamment (1/3):

- ❑ **Un site Internet enrichi régulièrement :**

[www.agencebio.org](http://www.agencebio.org): il donne des informations sur les marchés, filières et actualités que vous pouvez télécharger. Vous pourrez également y trouver des repères au plan international.

- ❑ **Chaque année, une participation au Salon International de l'Agriculture, à Paris.**

- ❑ **Printemps BIO: première quinzaine de juin, avec des animations dans toute la France.**

[www.printempsbio.com](http://www.printempsbio.com) : il indique les portes ouvertes, animations et événements bio régionaux organisés pendant la campagne, première quinzaine de juin.



## Des temps forts tout au long de l'année, avec notamment (2/3):

- ❑ **Le parrainage de la « La Minute Bio », une série de 20 programmes court sur l'agriculture biologique et l'ensemble de ses filières, diffusés sur M6 en juillet et août 2010.**

Les films courts pourront être visionnés sur le site [www.agencebio.org](http://www.agencebio.org), après leur diffusion sur M6.



## Des temps forts tout au long de l'année, avec notamment (3/3):

- ❑ **Un programme dense d'actions presse et publiques** : conférences, communiqués, dossiers... générant de nombreuses retombées presse (articles, reportages, citations...)
- ❑ **Des lettres d'information thématiques**



cf. [www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)



# Pour vos besoins en PLV générique

Un **CD-Rom** peut vous être adressé sur demande pour éditer vos propres supports dans les conditions définies dans la charte graphique et d'utilisation.



- ✚ un **guide d'utilisation** pour vous aider à reprendre et décliner les visuels, textes et logos français et européens selon les **recommandations strictes** d'utilisation de ces éléments
  - exigées dans le cadre du co-financement de l'opération par la Commission européenne -

Pour plus d'information sur les différents programmes de communication:

- [www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)
- [www.printempsbio.com](http://www.printempsbio.com)
- [www.produitslaitiersetviandebio.com](http://www.produitslaitiersetviandebio.com)
- [www.interfelbio.com](http://www.interfelbio.com)
- [www.passioncereales.fr](http://www.passioncereales.fr)
- [www.onidolbio.com](http://www.onidolbio.com)

# A vos agendas...

## Quelques rendez-vous de la Bio :

- La « Minute Bio » sur: [www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)
- Les Assises nationales de la Bio : le 28 septembre 2010
- SPACE (Rennes): 14-17 septembre 2010
- Biobernai (Obernai): 17, 18 et 19 septembre 2010
- Sommet de l'Elevage (Cournon): 6 au 8 octobre 2010
- SIAL (Villepinte): 17 au 21 octobre 2010
- SIRHA (Lyon), du 22 au 26 janvier 2011
- Millésime Bio (Montpellier) du 24 au 26 janvier 2011
- Biofach (Nuremberg) : 16 au 19 février 2011
- Salon International de l'Agriculture (Paris): 19 février au 27 février 2011
- Séminaire International Agriculture Biologique (Paris): jeudi 24 février 2011
- Printemps BIO (toute la France) : Première quinzaine de juin

*Bon pour la nature,  
bon pour nous.*



*Consommer Bio, c'est voir plus loin*



Campagne financée avec le concours de  
l'Union européenne et de l'Agence Bio  
[www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)  
[www.organic-farming.europa.eu](http://www.organic-farming.europa.eu)

***Merci de votre  
attention!***



Campagne financée avec le concours de  
l'Union européenne et de l'Agence Bio

[www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)

[www.organic-farming.europa.eu](http://www.organic-farming.europa.eu)